

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL NORTE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

BACHILLERATO O EQUIVALENTE

ANTECEDENTE ACADEMICO DE INGRESO

MODALIDAD: ESCOLARIZADA

DURACION DEL CICLO ESCOLAR: 13 SEMANAS

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS 2010

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales capacitados para detectar, prever y solucionar problemas inherentes a la comunicación en sus diversos tipos y modalidades, aplicando adecuadamente los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante los estudios para obtener, analizar y transmitir información periodística, radiofónica, televisiva, videográfica, audiográfica, verbal, escrita y documental en general.

PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Instituto Universitario del Norte, es un comunicólogo con la formación y las habilidades para ejercer una visión científica sobre los procesos de intercambio de información entre individuos y colectividades, con el propósito de aplicar de manera ética, propositiva y asertiva, los métodos de interacción humana y las tecnologías más adecuadas para convertir la comunicación en un factor de crecimiento y desarrollo de personas, organizaciones y comunidades.

CONOCIMIENTOS:

El egresado deberá poseer los siguientes conocimientos:

- Conocer y analizar los procesos de comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal, organizacional, masiva y cultural
- Las teorías y prácticas que justifican y soportan la producción de sistemas de comunicación en radio, televisión, prensa escrita, multimedia e Internet
- El manejo de la estadística orientada a ciencias sociales, para documentar y soportar cuantitativamente y cualitativamente estudios, análisis e investigaciones y propuestas de proyectos
- Uso de las herramientas tecnológicas asociadas con la ofimática y la comunicación.
- Los principios que rigen la comunicación organizacional, las necesidades y expectativas que debe satisfacer el flujo interno de comunicación
- Herramientas para la elaboración de medios digitales de la información
- Técnicas de expresión oral y escrito que aplicará en áreas de medios masivos, comunicación organizacional, rueda de prensa,
- Medios masivos de comunicación y su importancia en la sociedad así como de su uso
- Herramientas necesarias para el desarrollo del intercambio, proceso y ejecución de la información
- Normatividad de la comunicación
- Conocerá su realidad social enfocado por la comunicación
- Elementos necesarios para la elaboración de proyectos

HABILIDADES:

Las habilidades del estudiante de la Lic. En Ciencias de la Comunicación están orientadas a la formación de profesionistas reflexivos, analistas de la realidad local, nacional e internacional mediante el uso de distintos medios e instrumentos podrán leer críticamente, comunicar y argumentar ideas de manera efectiva con claridad oralmente y por escrito además, usarán las tecnologías de la información y de la comunicación de manera crítica para diversos propósitos comunicativos.

- Identificar, ordenar e interpretar las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos de un contexto social con temas sobre política, economía, educativa, cultural y científica considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe la información.
- Producir textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa,
- Presentar un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.
- Analizar y comparar el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.
- Diseñar, ejecutar o coordinar proyectos para el desarrollo social, proyectos audiovisuales y medios electrónicos, impresos entre otros
- Ejecutar los procesos de los medios de comunicación con profesionalismo que lo caracteriza
- Producir propuestas en los medios de comunicación para la mejora del servicio a la sociedad
- Desarrollar el manejo de flujos de información sobre la política, economía, educativa y científica
- Manejar correctamente el lenguaje oral, escrito; para asegurar la fidelidad de los mensajes transmitidos por cualquiera de estas vías o una congruente combinación de las mismas
- Planear y ejecutar proyectos digitales informativos

- Desarrollar campañas de generación de cultura organizacional como soporte a estrategias competitivas, en organizaciones productoras de bienes o prestadoras de servicios.
- Desarrollar conciencia de los fenómenos socioculturales de su entorno cercano y de culturas foráneas y extranjeras
- Planear y gestionar la aplicación de recursos tecnológicos propios de los medios masivos de difusión (Radio, televisión y prensa escrita) para integrarlos en proyectos estratégicos de generación de canales de comunicación
- Planear y gestionar la aplicación de recursos computacionales y telemático (Internet) para integrarlos en proyectos estratégicos de generación de canales de comunicación
- Interactuar de manera propositiva y asertiva con personas de diversas culturas, con apego al respeto a los derechos humanos y la tolerancia a la diversidad
- Construir la capacidad de autogestionar su desarrollo personal y profesional

ACTITUDES.

Como ser humano el egresado ejercerá en su rol profesional:

- Revaloración del rol de decodificador en los procesos de comunicación que es parte en su vida diaria
- Ser objetivo con la información que desarrolle
- Ser honesto con los grupos sociales con los cuales se desenvuelve
- Ser prudente en la información fidedigna
- Lealtad a los personajes con los que ha realizado investigación o entrevistas
- Liderazgo sustentado en el conocimiento técnico y la asertividad en la resolución de problemas dentro del enfoque comunicólogo
- Carácter emprendedor, atento al descubrimiento y aprovechamiento de áreas de oportunidad personales y organizacionales, sustentado en sus conocimientos y habilidades, propios de la gestión comunicativa en los campos organizacionales, mediático y social
- Creatividad e innovación para la resolución de problemas y mejoramiento de procesos, siempre con el soporte de sus conocimientos y habilidades, propios de la gestión de la comunicación como factor de crecimiento y desarrollo de personas, organizaciones y comunidades
- Respeto a la verdad y la veracidad, en el su ejercicio como generador y moderador de flujos de información
- Respeto a la intimidad y confidencialidad de personas y organizaciones, en el ejercicio del análisis, estudio e investigación de información propia de personas y organizaciones
- Honestidad en sus acciones en el ejercicio de su profesión como comunicólogo

- Respeto a objetivos, políticas y procedimientos establecidos; hacia los profesionales en general y la ética de su profesión
 - Veracidad y honestidad en sus aportaciones, trabajo y compañerismo profesional

	LISTA DE LAS ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
PRIMER CUATRIMESTRE	Teoría de la comunicación I	CC-0101		52	60	7	A
	Taller de redacción	CC-0102		39	41	5	A
	Ofimática	CC-0103		39	41	5	A,L
	Metodología de la investigación	CC-0104		52	60	7	A
	Historia y comunicación	CC-0105		39	41	5	A
	Comunicación y sociedad	CC-0106		39	41	5	A
				260	284	34	

	LISTA DE LAS ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Teoría de la comunicación II	CC-0207	CC-0101	52	60	7	A
	Teoría del periodismo	CC-0208		39	41	5	A
	Expresión verbal I	CC-0209		52	60	7	A
	Procesos psicológicos de la comunicación.	CC-0210		52	60	7	A
	Ética y valores profesionales	CC-0211		39	41	5	A
	Imagen pública	CC-0212		52	60	7	A
				286	322	38	

	LISTA DE LAS ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
TERCER CUATRIMESTRE	Periodismo de investigación	CC-0313	CC-0208	39	41	5	A
	Técnicas de Reportaje	CC-0314		39	41	5	A
	Expresión verbal II	CC-0315	CC-0209	52	60	7	A
	Estadística social	CC-0316		39	41	5	A
	Historia política y económica de México.	CC-0317		52	60	7	A,L
	Semiótica	CC-0318		52	60	7	A

273	303	36
-----	-----	----

	LISTA DE LAS ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
CUARTO CUATRIMESTRE	Tecnologías de información y comunicaciones I	CC-0419		52	60	7	A,L
	Pedagogía de la imagen periodística	CC-0420	CC-0313	39	41	5	A
	Inglés I	CC-0421		52	60	7	A
	Comunicación organizacional	CC-0422	CC-0317	52	60	7	A
	Diseño de proyectos en la comunicación	CC-0423		52	60	7	A
	Comunicación pública	CC-0424		39	41	5	A

286	322	38
-----	-----	----

	LISTA DE LAS ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
QUINTO CUATRIMESTRE	Tecnologías de información y comunicaciones II	CC-0525	CC-0419	52	60	7	A,L
	Psicología de la comunicación	CC-0526		52	60	7	A
	Inglés II	CC-0527	CC-0421	52	60	7	A
	Medios masivos de comunicación	CC-0528		52	60	7	A
	Función social de los medios	CC-0529		39	41	5	A
	Comunicación y cultura I	CC-0530		39	41	5	A

286	322	38
-----	-----	----

	LISTA DE LAS ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
SEXTO CUATRIMESTRE	Guionismo	CC-0631		52	60	7	A
	Fundamentos de comunicación política	CC-0632		52	60	7	A
	Teorías Contemporáneas de la Comunicación	CC-0633	CC-0528	52	60	7	A
	Producción I	CC-0634		39	41	5	A
	Mensaje visual	CC-0635		52	60	7	A
	Comunicación y cultura II	CC-0636	CC-0530	39	41	5	A

286	322	38
-----	-----	----

	LISTA DE LAS ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	Producción editorial	CC-0737		52	60	7	A
	Comunicación interorganizacional	CC-0738		52	60	7	A
	Planificación de medios	CC-0739	CC-0633	39	41	5	A
	Producción II	CC-0740	CC-0634	39	41	5	A
	Fotografía e Imagen	CC-0741		52	60	7	AL
	Habilidades periodísticas	CC-0742	CC-0420	52	60	7	A

286	322	38
-----	-----	----

	LISTA DE LAS ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
OCTAVO CUATRIMESTRE	Producción televisiva	CC-0843		52	60	7	A,L
	Comunicación y experimentación audiovisual	CC-0844		52	60	7	A,L
	Comunicación y mercadotecnia política I	CC-0845		39	41	5	A
	Derecho a la información	CC-0846		39	41	5	A
	Producción cinematográfica	CC-0847		52	60	7	A,L
	Audio	CC-0848		52	60	7	A,L

286	322	38
-----	-----	----

	LISTA DE LAS ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
NOVENO CUATRIMESTRE	Producción en ambientes multimedia	CC-0949		52	60	7	A,L
	Producción de radio	CC-0950		52	60	7	A,L
	Comunicación y mercadotecnia política II	CC-0951	CC-0845	39	41	5	A
	Normatividad de la comunicación	CC-0952		52	60	7	A
	Locución y doblaje	CC-0953	CC-0846	52	60	7	A
	Producción de video	CC-0954		52	60	7	A, L

299	341	40
------------	------------	-----------

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	2548	2860	338
-----------------------------------	-------------	-------------	------------

PROPUESTA DE EVALUACION Y ACTUALIZACION PERIODICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

La evaluación del plan de estudio es considerada el medio por el cual se puede fundamentar una licenciatura como necesaria en el medio productivo o necesidad social. La licenciatura de Ciencias de la Comunicación es adecuada para cubrir las necesidades existentes en la actualidad, sin embargo será necesario aplicar la evaluación en un determinado tiempo siendo común cada 5 años a fin de actualizar el programa.

Para tal objetivo el modelo de evaluación está integrado por los siguientes aspectos:

1. Fundamentación del plan de estudios: se justifica con base a la necesidad de formar profesionales con un cierto perfil, este debe ir de acuerdo a las necesidades existentes, problemáticas o estudios adecuados al medio productivo
2. Perfil del egresado: se verifica si el perfil va de acuerdo a las necesidades profesionales actuales considerando las características requeridas para desempeñar las ocupaciones a las que previsiblemente se dedicarán los egresados
3. Coherencia del plan de estudios con el perfil del egresado
4. Coherencia del plan de estudios con las necesidades actuales en el medio social y productivo
5. Coherencia interna del plan de estudios
6. Eficiencia general del programa
7. Flexibilidad del plan de estudios
8. Operación en algunas materias de ser necesarias
9. Perfil del alumno de primer ingreso
10. Impacto del plan de estudios
11. Otros elementos que el comité evaluador considere conveniente revisar

Se aplicará la evaluación interna y externa en el presente plan de estudios de acuerdo a los aspectos anteriores. La interna se refiere al logro académico de los objetivos, la externa se refiere a las repercusiones sociales que puede tener la labor del egresado, su capacidad de solucionar problemas y satisfacer necesidades del ambiente social.

En la presente evaluación se utilizará información que provenga de alumnos, egresados, maestros, autoridades, expertos y empleados en el área de la Enseñanza de la licenciatura de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación contrastando la información para ofrecer un análisis cualitativo lo más objetivo posible.

a) Metodología.

El plan de estudios ha de ser visto como un proyecto conjunto de profesores y autoridades al servicio del estudiante. La finalidad principal de la evaluación es ofrecerles a estos agentes elementos que les permitan mantener la pertinencia, eficiencia y eficacia del proyecto.

En consecuencia, la metodología a seguir tiene como eje central un proceso de autoevaluación a cargo de los departamentos.

El proceso consiste en que los responsables del programa (coordinador, profesores, alumnos) revisen periódicamente los diferentes elementos del plan de estudios a la luz de lo que es deseable e identifiquen fortalezas y problemas en su estructura y su operación.

Para realizar esta labor, los responsables del programa se basarán tanto en su propia experiencia, como en información adicional, que se recabará de diversas fuentes mediante los instrumentos que se indican más adelante.

La metodología sugerida es la siguiente:

- El coordinador de Departamento designará a un responsable de coordinar el proceso de evaluación, que podrá apoyarse en la(s) persona(s) que el Director considere conveniente.
- El responsable coordinará la conformación de tres grupos de trabajo:
 1. Coordinadores y profesores de tiempo completo del departamento al que corresponde el plan de estudios
 2. Profesores de asignatura del plan de estudios
 3. Alumnos del plan de estudios
- Los grupos 1 y 3 (por separado) realizarán un taller en el que se analizarán y discutirán algunos de los elementos del plan de estudios con el Manual antes mencionado. En cada taller se designará a un secretario, quien capturará la información en un formato en línea, conforme se vaya generando dentro del mismo taller.
- En el caso de los profesores de asignatura (grupo 2), se prevé que respondan a un cuestionario en línea (de manera individual). Los resultados serán procesados por un sistema que arrojará un análisis cuantitativo de las respuestas de los profesores en su conjunto.
- Se prevé que el trabajo a realizar por el coordinador y los profesores de tiempo completo sea de 15 hrs. aproximadamente. En el caso de los alumnos, el tiempo de trabajo estimado es de 8 hrs. y en el caso de los profesores de asignatura se contempla que el cuestionario será respondido en no más de 20 minutos.
- Las conclusiones de los equipos 1 y 3, así como los resultados del cuestionario para los profesores de asignatura, se concentrarán en un solo documento mediante un proceso automatizado.
- Una vez concentrada la información resultante de cada uno de los equipos de trabajo, el responsable de la evaluación la entregará al Consejo Técnico, que podrá optar por:
 - a. Analizarla y elaborar un informe final que incluya la detección de fortalezas y debilidades del plan de estudios así como un programa de mejora (acciones, responsables y fechas).
 - b. Solicitar a la(s) persona(s) que se considere conveniente realizar este análisis e informe final. En este caso el Consejo Técnico sólo deberá revisar el documento y otorgar su visto bueno.
- El Consejo Técnico enviará el informe final al coordinador de Departamento, y al Director General de la Universidad.
- Los responsables del plan de estudios incorporarán a su planeación anual el programa de mejora propuesto. Las autoridades correspondientes darán el debido seguimiento y apoyo a la implementación de dicho programa.

b) Instrumentos.

Los instrumentos a utilizar será, cuestionarios o encuestas en línea, por escrito, buzones en donde se localiza la carrera, entrevistas, investigación documental y de campo, rúbricas sobre la práctica

profesional en las industrias entre otras:

- Estudio comparado de planes y programas, y de la bibliografía relativa al tema.
- Análisis y discusión general de las áreas y programas, en régimen de sesiones abiertas con la participación de docentes, egresados y estudiantes.
- Consulta con especialistas en las áreas nuevas a incorporar.
- Análisis y discusión de las diferentes formas posibles de articulación del Plan, así como de los métodos y recursos didácticos a aplicar

Se analizará la información que se obtenga y se harán los cambios, ajustes o complementos necesarios y adecuados en las sesiones donde se requiera.

LIC. GLORIA SANTOS MATEOS
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN CURRICULAR, SEP